



المملكة العربية السعودية

منطقة المدينة المنورة

الجمعية الخيرية بمحافظة بدر

إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

برقم (56)

الخطة الاستراتيجية

تشغيل

أهداف

أن تكون الجمعية نموذجاً رائداً في دعم
الفقراء والمحتاجين.

الرؤية

الرسالة

نشر وتشجيع روح التكافل بين فئات
المجتمع من خلال برامج ومشاريع
وانشطة اجتماعية فاعلة .

الاهداف

تحمل جزء من المسؤولية والمساهمة
مع الجهات الحكومية والجهات الخيرية
الآخري في دعم وتأهيل ومعاونة الأسر
المحتاجة .



الأهداف الاستراتيجية



☐ الهدف الاستراتيجي ١:

توفير القيادات اللازمة بالتدريب والتأهيل والاستقطاب وبناء الصف الثاني مع تفعيل مختلف أدوارها

☐ الهدف الاستراتيجي ٢:

بناء أنظمة إدارية متطورة وفق نماذج الجودة والتميز .

☐ الهدف الاستراتيجي ٣:

توفير الموارد البشرية اللازمة وتأهيلها وتحفيزها وتدوير مهامها .

☐ الهدف الاستراتيجي ٤:

تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية .

☐ الهدف الاستراتيجي ٥:

خدمة المستفيدين وفق آليات واضحة لاستحقاق الخدمة وتعزيز إنتاجيتهم من خلال برامج للتأهيل والتمكين .

☐ الهدف الاستراتيجي ٦:

التعريف بمشاريع الجمعية وأنشطتها وتحسين صورتها الذهنية .



الأهداف التشغيلية



الهدف الاستراتيجي ١ :

توفير القيادات اللازمة بالتدريب والتأهيل والاستقطاب وبناء الصف الثاني مع تفعيل مختلف أدوارها

١/١ : وضع لائحة للعمل للموظفين داخل الجمعية

١/٢ : استقطاب قيادات تنفيذية محترفة

١/٣ : بناء الصف الثاني

١/٤ : إيجاد قنوات التواصل للقيادة الفاعلة والمباشرة مع كافة المعنيين

١/٥ : المشاركة في الأنشطة المجتمعية وفي لجان تطوير وتحديث أنظمة العمل الخيري

١/٦ : توقيع ٥ عقود شراكات استراتيجية مع الجهات ذات العلاقة خلال سنة

١/٧ : تبني ملتقى لأفضل الممارسات في خدمة الفقراء والمحتاجين



الهدف الاستراتيجي ٢ : بناء أنظمة إدارية متطورة وفق نماذج الجودة والتميز العالمية

٢/١: تحديث شهادة الأيزو ٩٠٠١

٢/٢: تبني نموذج التميز الأوربي

٢/٣: الحصول على شهادة بيكاسو

٢/٤: تحسين وتجويد الخدمة المقدمة بالمستفيدين



الهدف الاستراتيجي ٣:

توفير الموارد البشرية اللازمة وتأهيلها وتحفيزها وتدوير مهامه

٣/١: دراسة الكادر الوظيفي واحتياجه سنويا

٢/١: الحد من التسرب الوظيفي بنسبة ٨٥%

٣/٣: تأهيل فريق العمل بنسبة ٢٥% سنويا وفق الاحتياجات التدريبية

٣/٤: تدوير مهام الموظفين على مستوى الجمعية بنسبة ٢٥% في كل موسم أو مشروع

٣/٥: رفع نسبة الرضا الوظيفي إلى ٨٥% خلال نهاية عام ٢٠٢٧م

٣/٦: نشر ثقافة العمل الخيري والتطوعي وزيادة أعداد المتطوعين بنسبة ٨٥%



الهدف الاستراتيجي ٤ : تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية

- ٤/١ : تأمين مصاريف المساعدات النقدية
- ٤/٢ : تأمين مصاريف المساعدات العينية
- ٤/٣ : تأمين مصاريف الأنشطة والبرامج
- ٤/٤ : تأمين مصاريف الإعانات الشهرية
- ٤/٥ : التوسع في جلب التبرعات والتسويق للمشاريع الوقفية قيد التنفيذ والمشاريع الاستثمارية
- ٤/٦ : زيادة شريحة المستقطعين
- ٤/٧ : تنويع مصادر الدخل للجمعية بتوسيع استثماراتها وتنويعها
- ٤/٨ : خفض المصروفات الإدارية والتشغيلية بنسبة ٢٠ %



الهدف الاستراتيجي ٥:

خدمة المستفيدين وفق آليات واضحة لاستحقاق الخدمة وتعزيز إنتاجيتهم من خلال برامج للتأهيل والتمكين

- ٥/١: تحديث معلومات المستفيدين بنسبة ١٠٠%
- ٥/٢: وضع آلية واضحة لاستحقاق الخدمة وتنفيذ البرامج والأنشطة بنسبة ١٠٠%
- ٥/٣: إنشاء إدارة تأهيل وتمكين المستفيدين
- ٥/٤: تمكين ٢٠ مستفيد سنويا من خلال برامج التمكين
- ٥/٥: تقديم الخدمات والمشاريع للمستفيدين
- ٥/٦: زيادة نسبة رضا المستفيدين بنسبة ١٠%



الهدف الاستراتيجي ٦: التعريف بمشاريع الجمعية وأنشطتها وتحسين صورتها الذهنية

٦/١: لتعريف بأنشطة الجمعية لسكان مدينة بدر

٦/٢: تعريف عدد ١٠ جهات حكومية بمشاريع الجمعية لمدة سنة

٦/٣: تحسين الصورة الذهنية للجمعية

وَقُلْ اَعْمَلُوا فَتَسِيرَی اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ۚ

والله تعالى الموفق،،

إخوانكم

بالجمعية الخيرية بمحافظة بدر